

Checkliste: Briefing Broschüre

Die Erarbeitung/Gestaltung einer Imagebroschüre wird oft in Zusammenarbeit mit einer Werbe- oder PR-Agentur realisiert. Das Projekt beginnt mit einem ersten Treffen und dem Auftrag, dem sogenannten Briefing.

Im Briefing sollte die folgenden Punkte geklärt werden:

- An wen richtet sich die Broschüre?
- Was soll vermittelt werden?
- Wer liefert die Inhalte?
- Was für ein Format (Grösse, Papier, Falzart)?
- Welche Farben sollen verwendet werden?
- Wie viele Exemplare sollen gedruckt werden?
- Wie und wo soll gedruckt werden?
- Wie hoch ist das Budget?
- Wann muss die Broschüre fertig sein?

Quelle: open up AG für Kommunikation und PR, Zürich, www.open-up.ch