

Checkliste: Kommunikationskonzept

Kernelement eines Kommunikationskonzeptes sind die Kommunikationsziele, die aus den Unternehmenszielen abgeleitet werden. Es definiert die Kernbotschaften, die in der gesamten Kommunikationsarbeit zugrunde liegen. Das Konzept umfasst die Planung der gesamten Kommunikation und beschreibt Instrumente, Massnahmen, Arbeitsplan, Budget und Zeitplan.

Analyseteil

1. Bestandesaufnahme: Ist-Analyse und Standortbestimmung
2. Problemdefinition
3. Zieldefinition
4. Definition der Dialoggruppen «wer sagt was zu **wem**»
5. Definition des Absenders «**wer** sagt was zu wem»
6. Definition der Botschaften «wer sagt **was** zu wem»

Strategieteil

7. Definition der Strategie, die zur Zielerreichung führt
8. Klärung und Festlegung der Kommunikationsziele

Umsetzungsteil

9. Massnahmenplan
10. Planung der Verantwortlichkeiten und Ansprechpersonen
11. Zeit- und Budgetplanung
12. Evaluation: Was hat es gebracht?

Quelle: open up AG für Kommunikation und PR, Zürich, www.open-up.ch