

## Checkliste Leitbild

Mit einer beabsichtigten und koordinierten Vorgehensweise kann jedes Image verändert werden und sich in die Richtung entwickeln, die gewünscht ist. Allerdings sind schnelle Veränderungen nur selten möglich, auch hier zahlt sich Kontinuität aus. Planen Sie deshalb die Selbstdarstellung und das Verhalten Ihres Unternehmens nach innen und aussen mit einem Leitbild nach folgenden Kriterien:

- Vision (realistisches Wunschbild, Zielbild)
- Zweck, Ziele, Markt (Befriedigung welcher Bedürfnisse, geografischer Markt, Qualitätsziele, Wachstumsziele, Abgrenzung zu Wettbewerbern)
- Unternehmenswerte (Bedeutung, Schwerpunkte im Umgang mit allen Anspruchsgruppen)
- Finanzen (Gewinnverwendung, Aussagen gegenüber Aktionären)
- Kunden (Verhalten, Servicequalität, Beratung, Vertrauen, Zufriedenheit)
- Partner (Verhalten, Verpflichtungen, Fairness)
- Gesellschaft (Nachhaltigkeit, Engagement, soziale Verantwortung)
- Kommunikation Verhalten (Transparenz, Dialogbereitschaft, Erscheinungsbild, Stil)
- Mitarbeitende (Sozialer Arbeitgeber, Weiterentwicklung, Zielvereinbarungen, Klima, Kultur)
- Führung (Fairness, Vorbildfunktion, Ziele)
- Zukunft (Innovation, Weiterentwicklung)

Quelle: open up AG für Kommunikation und PR, Zürich, [www.open-up.ch](http://www.open-up.ch)